

PICCOLI PASSI AVANTI

Indagine congiunturale commercio al dettaglio
Ticino, luglio e secondo trimestre 2017

I dati del secondo trimestre del 2017 ribadiscono che il settore del commercio al dettaglio ticinese sta lentamente recuperando terreno: l'afflusso di clienti tende a ritrovare maggior stabilità e le vendite trimestrali sono in lieve rialzo. Queste tendenze settoriali risultano più accentuate per le superfici medie e grandi rispetto alle piccole realtà commerciali, che accusano un ritardo nella fase di rilancio. Le prospettive formulate dagli operatori sono prudenti e per i prossimi mesi indicano una sostanziale stabilità degli affari.

Commercio al dettaglio

I dati del secondo trimestre dell'anno confermano i piccoli progressi che da un anno a questa parte sta compiendo il settore del commercio al dettaglio ticinese. La situazione non è però ancora ottimale e, come si vedrà nei paragrafi successivi, la media e la grande distribuzione si trovano in una fase di rilancio più avanzata rispetto alla piccola distribuzione. Più nel dettaglio e su scala settoriale, l'afflusso di clienti tende a ritrovare stabilità, sebbene sia ancora leggermente al di sotto dei valori segnati lo stesso trimestre dello scorso anno. Al contempo, i quantitativi di vendite

trimestrali registrano un lieve rialzo. I volumi delle scorte, rimasti inalterati, sono stati giudicati complessivamente eccessivi rispetto alle necessità; mentre i livelli d'impiego sono stati valutati sufficienti al fabbisogno da quasi nove commercianti su dieci. In tale contesto, gli utili trimestrali sono diminuiti secondo il 25% degli interpellati, aumentati per il 15% e rimasti inalterati per il 60% (quote che dodici mesi fa erano rispettivamente del 33%, 14% e 53%). Inoltre, la situazione degli affari di luglio è stata giudicata buona dal 14% dei negozianti, soddisfacente dal 63% e cattiva dal 23% (lo scorso anno: 13%, 57% e 30%).

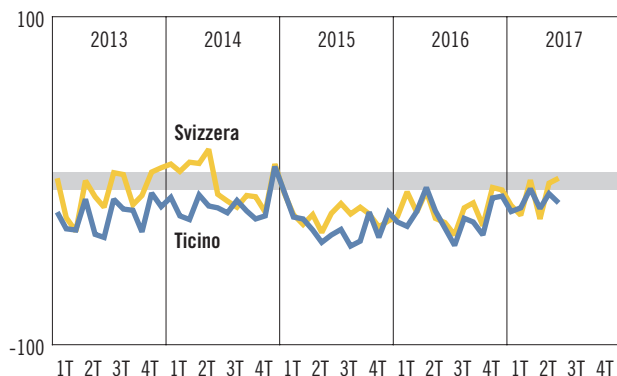
In prospettiva i negozianti si attendono: a tre mesi una stabilità del fatturato, dei prezzi di vendita e dei livelli d'impiego, nonché una flessione dell'acquisto di prodotti presso i fornitori; a sei mesi una situazione degli affari immutata.

Negozi piccoli

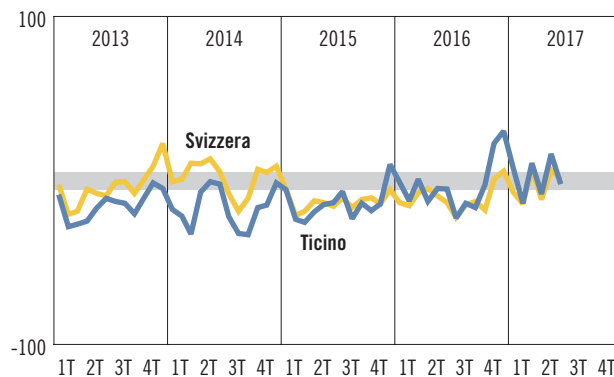
Il sottocomparto composto dalle piccole realtà commerciali sta pian piano risalendo la china, ma si trova ancora in una fase delicata. Infatti, l'afflusso di clienti, che tende a stabilizzarsi, è ancora sotto i valori registrati lo scorso anno. Inoltre, i quantitativi di vendita trimestrali hanno registrato nuove lievi flessioni nei mesi di aprile e di giugno, mentre sono risultati stabili a maggio. I volumi delle scorte, leggermente diminuiti, sono giudicati in lieve eccesso rispetto alle necessità, mentre i livelli d'impiego sono stati valutati consoni alle esigenze da quasi nove negozianti su dieci.

In tale contesto, gli utili trimestrali sono aumentati secondo il 13% degli operatori, rimasti inalterati per il 57% e calati per il 30%. La situazione degli affari di luglio è dunque giudicata buona

F. 1 Andamento dell'afflusso di clienti nel commercio al dettaglio rispetto all'anno precedente (saldo), in Ticino e in Svizzera, per mese, dal 2013



F. 2 Volumi delle vendite nel commercio al dettaglio rispetto al trimestre precedente (saldo), in Ticino e in Svizzera, per mese, dal 2013



PICCOLI PASSI AVANTI

Indagine congiunturale commercio al dettaglio
Ticino, luglio e secondo trimestre 2017

dall'8% degli interpellati, soddisfacente dal 66% e cattiva dal 26%.

In **prospettiva** i negozianti si aspettano per i prossimi tre mesi nuove leggere flessioni della cifra affari, dei prezzi di vendita, degli acquisti presso i fornitori e dei livelli d'impiego; a sei mesi si attendono una situazione degli affari inalterata.

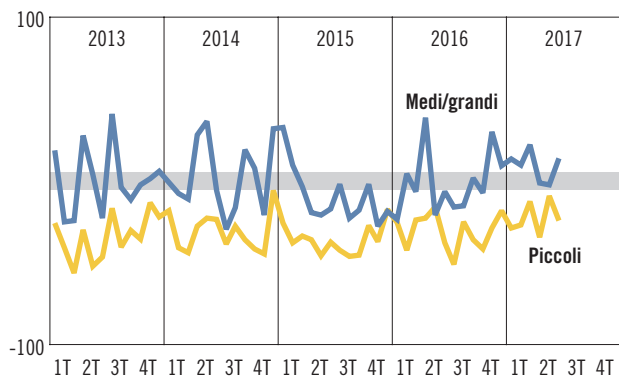
Negozi medi e grandi

Sono più evidenti i miglioramenti sul fronte delle attività commerciali di

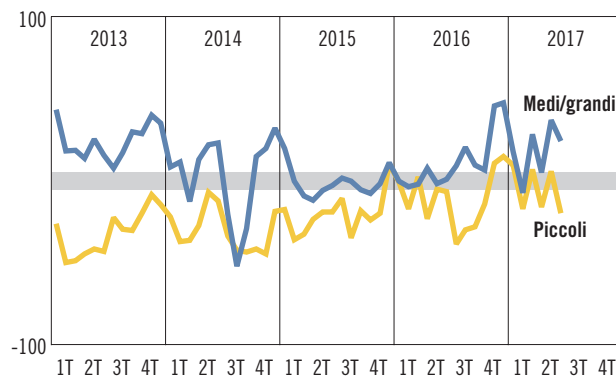
media e di grande entità. Come già rimarcato nei trimestri precedenti, anche i dati del secondo periodo del 2017 confermano un rasserenamento della fase congiunturale. Infatti, l'afflusso di clienti è tendenzialmente in aumento su base annua, e i quantitativi di vendita trimestrali, stabili ad aprile, registrano aumenti nei mesi di maggio e giugno. A luglio il volume delle scorte è stato giudicato in lieve eccesso e il livello degli effettivi troppo elevato rispetto alle necessità. In tale contesto, gli utili tri-

mestrali sono stabili e l'andamento degli affari di luglio è stato ritenuto buono. In **prospettiva** i negozianti si attendono: a tre mesi un aumento dei prezzi di vendita e dell'impiego, nonché una leggera flessione degli acquisti presso i fornitori; a sei mesi una situazione degli affari inalterata.

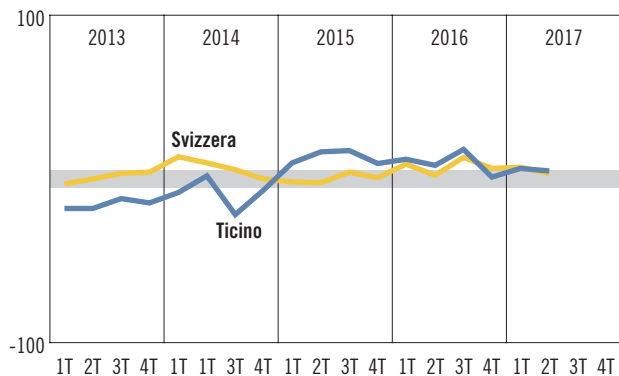
F. 3
Andamento dell'afflusso di clienti nei piccoli e nei medi/grandi negozi rispetto all'anno precedente (saldo), in Ticino, per mese, dal 2013



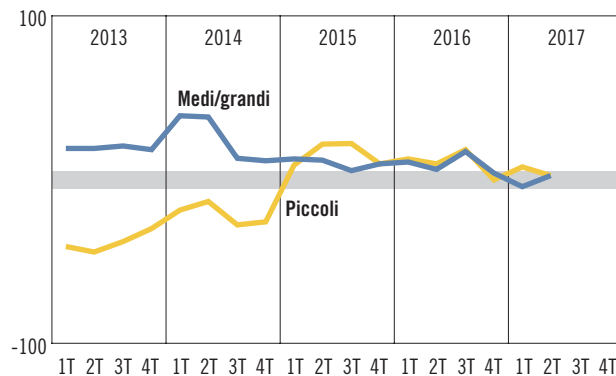
F. 4
Volumi delle vendite nei piccoli e nei medi/grandi negozi rispetto al trimestre precedente (saldo), in Ticino, per mese, dal 2013



F. 5
Prospettive sull'andamento degli affari nel commercio al dettaglio per il semestre seguente (saldo), in Svizzera e in Ticino, per trimestre, dal 2013



F. 6
Prospettive sull'andamento degli affari nei piccoli e nei medi/grandi negozi per il semestre seguente (saldo), in Ticino, per trimestre, dal 2013



PICCOLI PASSI AVANTI

Indagine congiunturale commercio al dettaglio
Ticino, luglio e secondo trimestre 2017

L'opinione

Nel secondo trimestre si sono confermati i piccoli progressi compiuti dal settore. I maggiori benefici si sono riscontrati nella media e grande distribuzione mentre il rilancio della piccola distribuzione segue con un certo ritardo.

Nonostante l'indebolimento del franco svizzero rispetto all'euro, la ripresa è ancora debole. Tra i fattori più penalizzanti troviamo ancora il fenomeno del turismo degli acquisti, che tocca oggi anche il resto della Svizzera, e il commercio elettronico.

Segnali preoccupanti in questo senso giungono dagli Stati Uniti dove è in

atto una forte moria di negozi, ma anche in Svizzera questo nuovo orientamento della clientela sta creando molti problemi alle aziende che devono giocoforza adeguarsi alla situazione. Per questi motivi nei prossimi tre mesi la situazione dovrebbe rimanere inalterata.

Un fattore positivo è costituito dalla crescita del turismo che potrebbe contribuire a migliorare la situazione. Per quanto riguarda il CCL della vendita è stata inoltrata l'istanza di decreto dell'obbligatorietà generale alle autorità cantonali e la medesima è sotto esame.



Augusto Chicherio
Presidente
Federcommercio

Fonte statistica

Quasi tutte le domande delle indagini KOF sono di carattere qualitativo. Gli operatori esprimono un'opinione relativa all'evoluzione oppure allo stato di una variabile significativa dell'andamento dell'azienda nel proprio mercato, secondo in genere tre modalità di risposta (+, =, -).

Per l'analisi congiunturale, l'evoluzione di queste percentuali nel tempo è significativa, in quanto indica lo spostarsi degli operatori verso un'opinione più o meno positiva in riferimento al fenomeno osservato. Oltre all'evoluzione delle percentuali, è consuetudine utilizzare il saldo di opinione tra le due modalità

estreme (+ e -), trascurando la modalità neutra (=). Infatti, il saldo tende a descrivere sinteticamente il senso preponderante di variazione della variabile analizzata. Nel caso di un saldo significativamente positivo (o negativo) alla domanda circa la variazione della cifra d'affari, si potrà concludere che tale variabile nel trimestre di riferimento sia verosimilmente aumentata (o diminuita). È fondamentale, comunque, considerare che questa conclusione sarà tanto più robusta quanto maggiore risulterà il saldo, in quanto esso e le sue variazioni sono sempre da intendere quali indicatori di tendenza e non quali variabili quantitative discrete.

Dati

Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo (KOF)

Commenti e grafici

Ufficio di statistica del Cantone Ticino

Informazioni

Oscar Gonzalez,
Settore economia, Ufficio di statistica
Tel: +41 (0) 91 814 50 34
oscar.gonzalez@ti.ch

Tema

06 Industria e servizi