



FEDERAZIONE TICINESE DEL COMMERCIO

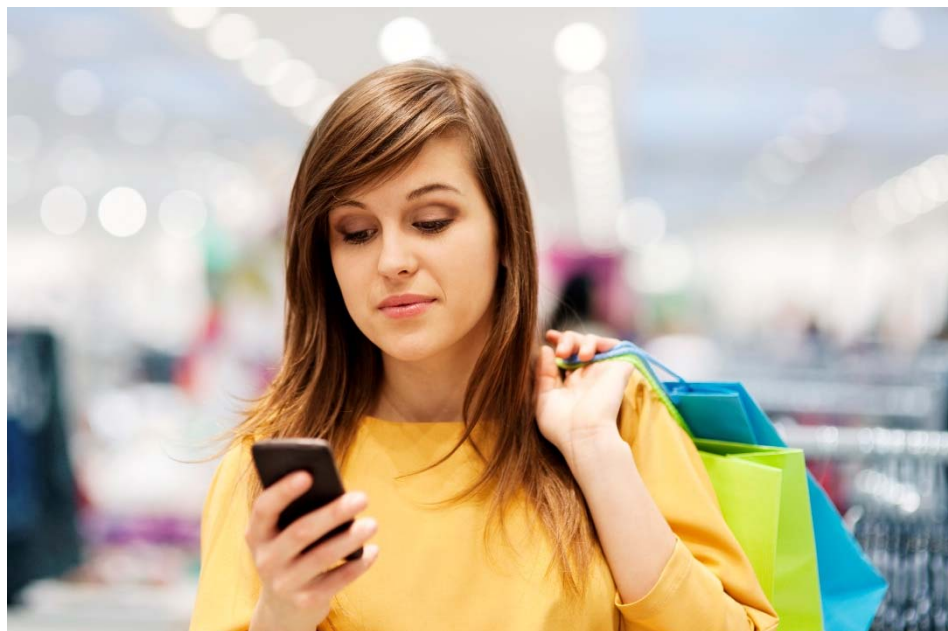
per Espoprofessioni 2014



Chi siamo

Federcommercio è l'associazione mantello del commercio al dettaglio ticinese. Ne fanno parte le società e le associazioni dei commercianti regionali e la grande distribuzione.

Siamo attivi su tutto il territorio cantonale, da Chiasso ad Airolo.



© iStock.com/gpointstudio

Così ogni volta che acquisti in Ticino qualcosa che ti piace, dalla bibita nella filiale del tuo supermercato, alla t-shirt all'ultima moda per la prossima stagione estiva in centro città, al nuovo iPad o smartphone nel negozio di elettronica o nel reparto IT del tuo grande magazzino, sappi che, oltre che sostenere l'economia ticinese, stai acquistando da un negoziante che fa parte di un network chiamato Federcommercio.



c/o CC-TI · CORSO ELVEZIA 16 · 6900 LUGANO

Come siamo composti: un po' di numeri

Abbiamo 9 soci (Società dei Commercianti di Lugano, Società dei commercianti del Mendrisiotto, Società dei commercianti di Bellinzona, Società dei commercianti industriali e artigiani del Locarnese (SCIA), Società esercenti commercianti e albergatori di Morcote (SECAM), Società dei Commercianti di Giubiasco, Associazione Via Nassa, Associazione Club del Centro Lugano, e DISTI - Associazione grande distribuzione)

In Ticino diamo lavoro a circa 15'000 collaboratori, avendo complessivamente oltre 1'000 negozi affiliati e 20 aziende della grande distribuzione (DISTI).

Di cosa ci occupiamo

Promuoviamo lo sviluppo e l'immagine del commercio ticinese e la tutela degli interessi delle società dei commercianti regionali.

Consideriamo che il settore del commercio è una parte fondamentale dell'economia ticinese, infatti il comparto del commercio al dettaglio contribuisce in maniera massiccia al PIL cantonale, nella misura del 6% circa. Federcommercio rappresenta oggi circa 1'000 negozi ossia circa il 35% del totale, distribuiti tra centri cittadini e centri commerciali. La cifra d'affari complessiva che ruota attorno al settore è valutata in circa 3 miliardi di franchi - pari a circa 3/4 del commercio ticinese –.

Un po' di più su di noi...

Siamo stati fondati nel 1997, quando le varie associazioni ticinesi dei commercianti e la grande distribuzione hanno riunito le forze al fine di salvaguardare gli interessi del settore.

Ci siamo occupati da subito della difesa dei nostri soci, con una serie di servizi dedicati.

In oltre 15 anni di presenza sul territorio ci siamo battuti per una maggiore flessibilità degli orari d'apertura e insieme ad alcuni sindacati abbiamo sottoscritto il Contratto collettivo della Vendita nel 2002.



© iStock.com/shironosov

Il Segretariato è gestito dalla Camera di commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino, nello specifico da Rinaldo Gobbi e Lisa Pantini.



Nell'ambito del vigente sistema di economia di mercato, fondato essenzialmente sull'iniziativa privata e sull'attività di commercianti liberi e responsabili, la Federcommercio si prefigge di promuovere lo sviluppo e l'immagine del commercio ticinese, di tutelare gli

interessi dei commercianti e delle società dei commercianti regionali, locali, di quartiere, delle associazioni di categoria e di gruppi di interesse nel settore del commercio e di favorirne la collaborazione e la solidarietà.

In particolare la Federcommercio:

- rappresenta gli interessi generali del commercio ticinese nel Cantone, nella Confederazione e all'estero;
- intrattiene relazioni con le autorità, le Federazioni di commercianti svizzere ed estere;
- funge da organo consultivo all'intenzione delle autorità cantonali e federali nello studio e nell'esame di leggi, decreti e regolamenti di contenuto economico e sociale;
- promuove modifiche legislative ritenute indispensabili per un migliore funzionamento del commercio nel Ticino;
- facilita l'applicazione di nuove disposizioni legali, fornendo agli interessati informazioni e consulenza;

- partecipa attivamente alle campagne informative in occasione di votazioni federali e cantonali che interessano gli ambienti del commercio;
- promuove, direttamente o in collaborazione con le associazioni di categoria, la formazione e il perfezionamento professionale; partecipa attivamente a gruppi di lavoro e di studio nel campo professionale;
- collabora allo sviluppo e al consolidamento del commercio cantonale, in particolare con suoi rappresentanti in commissioni, gruppi di lavoro, ecc.;
- promuove una realistica politica salariale e sociale nel Cantone. Intrattiene regolari rapporti con i sindacati, assiste i suoi associati nella stipulazione o nel rinnovo di contratti di lavoro;
- vaglia e promuove le possibili sinergie a sostegno dell'economia in generale.

Federcommercio e la formazione

È indubbio che per portare avanti l'economia di cui il nostro sistema fa parte e per far prosperare i nostri negozi, abbiamo bisogno di giovani qualificati e intraprendenti. Abbiamo bisogno di voi!



© iStock.com/KatarzynaBialasiewicz



© iStock.com/WellfordT

Presto non sarai più sui banchi di scuola, ma attivo in un'azienda, al lavoro.

Il percorso quale Impiegato del commercio al dettaglio (AFC) / Impiegata del commercio al dettaglio (AFC) è molto stimolante, e permette di entrare in contatto con differenti realtà aziendali, a dipendenza della società nella quale lavorerete.

Non dimentichiamo infine le opportunità di carriera e di formazione continua che ti si aprono alla conclusione del tuo apprendistato: dalla possibilità di conseguire la maturità professionale ed accedere a corsi delle Scuole Universitarie Professionali, all'occasione di fare carriera come capo reparto, responsabile di un team o responsabile di una filiale, ecc.. Sicuramente un lavoro stimolante sotto tutti i punti di vista!

L'impiegato e l'impiegata del commercio al dettaglio lavorano in negozi o grandi magazzini. Sono a disposizione della clientela per servirla e consigliarla negli acquisti, provvedono all'acquisizione delle merci e alla relativa gestione.

Conoscono molto bene l'assortimento dei prodotti in vendita. Sanno gestire al meglio le attività quotidiane del commercio al dettaglio. Si occupano della gestione corretta delle merci in quanto conoscono l'iter di produzione e di vendita, dal produttore al consumatore. Dispongono delle competenze per consigliare la clientela professionalmente e per presentare in modo ottimale l'offerta di merce. Questa professione sostituisce le precedenti formazioni di venditore/venditrice e di impiegato/impiegata di vendita al minuto.

Le principali mansioni degli impiegati del commercio al dettaglio sono:

gestione delle merci

- scegliere i produttori e i fornitori per effettuare gli acquisti con il miglior rapporto qualità-prezzo;
- -prestare attenzione al rispetto dei termini di consegna e assicurarsi che la merce sia di qualità e in quantità sufficiente;
- alla consegna dei prodotti, verificare la loro conformità alla domanda e controllare i bollettini di consegna;
- etichettare i diversi articoli, sistemarli nel deposito, esporli in negozio e nelle vetrine in modo allettante;
- tenere costantemente puliti i locali aperti alla clientela e i locali di deposito;

vendita e servizio alla clientela

- accogliere e consigliare il cliente, presentando la merce con professionalità e competenza;
- registrare le vendite, incassare i pagamenti (in contanti, con carta di credito o tramite fattura);
- allestire i certificati di garanzia e registrare il cliente per il servizio dopo-vendita;
- occuparsi delle reclamazioni e dei cambiamenti, chiarire eventuali casi di merce difettosa o danneggiata;
- organizzare le vendite speciali in occasioni di avvenimenti particolari (feste, eventi, ecc.);
- offrire alla clientela momenti di dimostrazione, di degustazione o di promozione;
- prendere le ordinazioni e, secondo il tipo di commercio, assicurare la consegna a domicilio;

lavori amministrativi

- preparare le fatture, effettuare operazioni di pagamento, partecipare al lavoro contabile;
- allestire regolarmente gli inventari e applicare le misure destinate ad evitare danni agli stock;
- eseguire diversi lavori amministrativi e organizzativi.

L'attività degli impiegati del commercio al dettaglio varia a dipendenza dell'opzione scelta: *consulenza* oppure *gestione delle merci*. Anche il settore e la dimensione del commercio avranno un influsso sui loro compiti: più la struttura commerciale è grande e più possibilità avranno per una maggiore specializzazione e per ampliare l'esperienza grazie alla rotazione nei diversi settori di vendita.

(fonte: www.orientamento.ch)



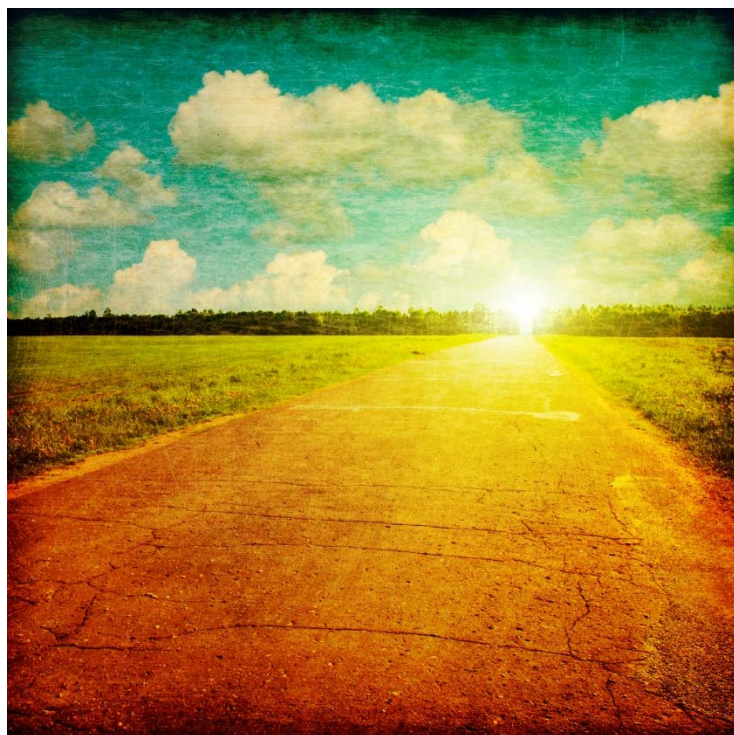
© iStock.com/kzenon

Questo momento è importante per il tuo futuro, stai scegliendo cosa vuoi diventare, che lavoro farai e di cosa ti occuperai nel corso della tua vita.

Ti stai preparando ad affrontare una strada che percorrerai, ricca di interessanti spunti e incontri.



© iStock.com/leaf



**Ti auguriamo ogni bene per il tuo futuro,
e se avrai bisogno, sappi che noi siamo al tuo fianco per costruire con te il tuo percorso!**

© iStock.com/elnavolkova

Federcommercio



Lugano, marzo 2014



Federcommercio

c/o Cc-Ti
Corso Elvezia 16
6900 Lugano

www.federcommercio.ch