



# Federcommercio: tutti i colori del commercio al dettaglio ticinese

**F**edercommercio è l'associazione di riferimento per il settore del commercio al dettaglio in Ticino, che raggruppa grande distribuzione e commercianti regionali per un totale di più di 12'000 addetti. Con oltre 800 aziende affiliate e una cifra d'affari di oltre 4 miliardi l'anno, essa promuove lo sviluppo e l'immagine del commercio ticinese e tutela gli interessi dei soci. Ricordiamo che il settore della vendita è una parte fondamentale dell'economia ticinese; infatti, contribuisce in maniera massiccia al PIL cantonale, nella misura del 6% circa.

La Federazione del commercio ticinese è stata fondata nel 1997, quando commercianti regionali e grande distribuzione hanno riunito le forze per la salvaguardia del settore. Da subito ha assunto un ruolo di rilievo per la difesa dei propri membri, si è fatta interprete dei bisogni dei commercianti, venendo riconosciuta e legittimata quale punto di riferimento.

Nell'ambito del vigente sistema di economia di mercato, fondato essenzialmente sull'iniziativa privata e sull'attività di commercianti liberi e responsabili, Federcommercio si prefigge di sostenere, attraverso numerose attività di consulenza, lobby ed iniziative, la promozione e lo sviluppo del commercio ticinese, tutelando gli interessi dei commercianti, favorendone la collaborazione e la solidarietà.

In 20 anni di presenza sul territorio essa si è battuta per una maggiore flessibilità degli orari d'apertura dei

negozi, cercando soluzioni innovative in un settore sempre pesantemente sotto pressione, soprattutto negli ultimi 10 anni. Il turismo degli acquisti, il franco forte, l'e-commerce, gli affitti elevati, la diminuzione del potere d'acquisto dei consumatori, ecc. sono alcuni dei fattori che hanno continuato a erodere i margini. Così facendo, le previsioni future risultano incerte. Una grande spinta che porterebbe sicuramente novità e una ventata d'aria fresca al comparto e su cui Federcommercio si è impegnata nell'ultimo biennio, è l'introduzione della nuova Legge Aperture Negozi e relativo contratto collettivo di lavoro (CCL) obbligatorio.

La nuova legge infatti, approvata in votazione cantonale il 28.2.2016, regolamenta in modo chiaro gli orari d'apertura dei negozi. Parallelamente il CCL, frutto di lunghe trattative con i partner sociali, introduce condizioni quadro ottimali per tutto il settore. In questo modo sono tutelati i commercianti ed il personale occupato nei negozi in Ticino.

Benché non si occupi direttamente di formazione di base e continua, da sempre l'Associazione è in prima linea nel supporto a questo tema così importante per il futuro del settore. Citiamo ad esempio la presenza diretta a Espoprofessionisti nelle ultime 2 edizioni (2014 e 2016) e le sponsorizzazioni di manifestazioni per i giovani talenti. Questo perché Federcommercio privilegia il rapporto con i giovani, le aziende formatrici attive sul territorio e le istituzioni.

Questa scelta è nata dalla convinzione che sia indispensabile consolidare il rapporto tra apprendisti, aziende ed istituzioni, riservando una sempre maggior attenzione alla questione della formazione dei giovani, per prepararli a diventare persone consapevoli e attori di un'economia solida.

**Il Segretariato è presso la Cc-Ti ed è retto da Rinaldo Gobbi e Lisa Pantini. Federcommercio è presieduta da Augusto Chicherio.**

## I soci

- Società dei Commercianti di Lugano
- Società Commercianti del Mendrisiotto
- Società dei Commercianti di Bellinzona
- Società Commercianti Industriali e Artigiani del Locarnese (SCIA)
- Società dei commercianti di Morcote
- Società Commercianti Giubiasco e dintorni
- Associazione Via Nassa
- Associazione Club del Centro Lugano
- DISTI - Distributori Ticinesi

## Federcommercio

c/o Cc-Ti, Corso Elvezia 16  
6901 Lugano  
Tel. +41 91 911 51 32  
Fax +41 91 911 51 12  
pantini@cc-ti.ch  
www.federcommercio.ch

# Gli attori in gioco

**Sono numerose le società dei commercianti regionali attive sul territorio. Esse rappresentano in modo valido il commercio in Ticino, con azioni mirate e interventi efficaci per questo specifico ambito settoriale. Le principali società sono pure affiliate alla Cc-Ti, ecco perché le presentiamo brevemente su questa pagina, riportando per ognuna anche i dati di contatto, per un dialogo più efficace**

## **Società Commercianti del Mendrisiotto**

Rappresenta 210 aziende attive sulla zona di confine (di cui sente gli influssi, che si ripercuotono in modo non sempre positivo sui commercianti), la società, raggruppa commerci e aziende presenti nella regione, con particolare riguardo alle PMI, difende gli interessi collettivi dei propri soci, incoraggia le collaborazioni e le sinergie fra i soci, e promuove e diffonde l'immagine positiva del commercio e delle attività affini. È presieduta da **Paolo Pellegrini**.

### **Contatto:**

[info@sc-mendrisiotto.ch](mailto:info@sc-mendrisiotto.ch)  
[www.sc-mendrisiotto.ch](http://www.sc-mendrisiotto.ch)

## **Società dei commercianti di Lugano**

Fondata nel 1883, la Società dei Commercianti persegue, quale scopo principale, la difesa e la promozione sul piano locale delle attività commerciali e affini, con particolare riguardo agli interessi delle aziende di piccole e medie dimensioni. In particolare, essa studia i problemi commerciali e le relazioni pubbliche, l'intervento nelle questioni legislative inerenti alle attività commerciali, la formazione e il perfezionamento commerciale mediante premi o sussidi e la difesa dei principi di una sana e leale concorrenza. Il Presidente è **Paolo Poretta**.

### **Contatto:**

[segretariato@sc-lugano.ch](mailto:segretariato@sc-lugano.ch)  
[www.sc-lugano.ch](http://www.sc-lugano.ch)



© istockphoto.com/Melny

## **Società dei Commercianti di Bellinzona**

La Società dei Commercianti di Bellinzona è un'associazione che raduna circa 200 commercianti aventi domicilio professionale nei comuni di Bellinzona e dintorni. Ha per scopo la salvaguardia degli interessi commerciali e professionali dei suoi membri, con particolare riguardo alle aziende di piccola e media dimensione. Si prefigge inoltre di stabilire dei buoni rapporti tra gli stessi membri. Per raggiungere questi obiettivi il suo comitato si impegna a promuovere azioni comuni di propaganda commerciale e di interesse generale per la città ed i dintorni. La stessa è presieduta da **Ottaviano Torriani**.

### **Contatto:**

[info@commercianti-bellinzona.ch](mailto:info@commercianti-bellinzona.ch),  
[www.commercianti-bellinzona.ch](http://www.commercianti-bellinzona.ch)

## **Società Commercianti Industriali ed Artigiani del Locarnese (SCIA)**

La SCIA, è stata ufficialmente costituita con tale nome nel 1938 ma trae le sue lontane origini da una serie di associazioni che si sono susseguite fin dalla creazione della «Società Operai ed Esercenti» avvenuta a Locarno nel 1888. Gli scopi sono il promovimento e la tutela degli interessi professionali e collettivi di tali categorie, con particolare attenzione per quelli delle aziende di piccola e media dimensione, con particolare accento anche al commercio al dettaglio. Oggi sono affiliate ad essa 280 aziende, sotto la guida di **Giovanni Caroni**, Presidente.

### **Contatto:**

[info@scia-locarno.ch](mailto:info@scia-locarno.ch),  
[www.scia-locarno.ch](http://www.scia-locarno.ch)